

Info-Abend: Patientenindividuelle Versorgung

- **serviceorientierter Mehrwert oder lästige Zusatzleistung**
- **Präsentation der Produktneuheit Biodose**

Patientenindividuelle Versorgung ist ein aktuelles und kontrovers diskutiertes Thema. Einerseits ist das tablettengenaue Stellen ein Service, der immer mehr von Heimen inzwischen aber auch Patienten in häuslicher Pflege gewünscht wird und als Instrument zur Stärkung der Kundenbindung eingesetzt werden kann. Andererseits muss sich der Mehraufwand für die Apotheke auch lohnen. Wir als Apotheker verfügen über jahrelange Erfahrung auf diesem Gebiet und wollen Sie über die Möglichkeiten innerhalb der Medikamentenversorgung sowie -verpackung aufklären. Dafür veranstalten wir, die Spezialisten am Markt, am **Mittwoch, den 27. April 2011** in München einen Informationsabend mit folgenden Schwerpunkten:

Allgemeine Einführung in die patientenindividuelle Versorgung

Allgemeine, rechtliche und finanzielle Rahmenbedingungen sind wesentlich Einflussfaktoren die vom Apotheker berücksichtigt werden müssen. Besucher erfahren, welche Möglichkeiten sich für sie derzeit bei der patientenindividuellen Versorgung bieten und wie wir Pharmazeuten dabei unterstützen können.

Marktinnovation Biodose – Die Medikation von Morgen

Die Marktneuheit Biodose ist derzeit das innovativste Medikations-Management-System am Markt und eröffnet eine ganz neue Art des Blisterns – den Becherblistern. Erstmals können dadurch neben festen *auch flüssige Arzneimittel vordosiert werden*. Die Teilnehmer erleben vor Ort, wie das System funktioniert und welche zahlreichen weiteren Vorteile Biodose bereit hält.

Patientenindividuelle Versorgung in der Apothekenpraxis

Was bedeutet patientenindividuelle Versorgung und Verpackung im Apothekeralltag? Der Erfahrungsbericht eines Apothekers zeigt anhand von Beispielen aus der Praxis, welche positiven Auswirkungen diese Serviceleistung auf eine Apotheke hat und wie das praktische Handling im Detail funktioniert.

Aufgrund der begrenzten Teilnehmeranzahl, bitten wir Sie **um Anmeldung bis zum 19. April 2011**. Alle Detailinformationen sowie das Anmeldeformular finden Sie unter **www.phadiso.de**.

Für weitere Infos zur Pressemitteilung kontaktieren Sie:

Phadiso GmbH

Marketing

Barbara Hörschläger

+49 (0)89 431 84-340 oder +49 (0)162 8051061

b.hoerschlaeger@phadiso.de